

2011 年 11 月中国无线网卡市场分析报告

(简版)

2011 年 12 月

ZDC

互联网消费调研中心

2011 年 11 月，无线网卡市场主流品牌关注度之和小幅走低，但 TP-LINK 等品牌的关注份额仍然较大，排名靠后品牌仍承受着较大压力。互联网消费调研中心 ZDC 根据无线网卡市场的关注数据推出《2011 年 11 月中国无线网卡市场分析报告》。

报告摘要：

- 2011 年 11 月，中国无线网卡市场中，TP-LINK 关注份额最高，达到了 42.6%，领先第二名水星 29.8 个百分点。

- 2011 年 10-11 月，虽然中国无线网卡市场主流品牌关注度走势各不相同，但关注度之和呈走低的趋势。

- 从产品排名看来，2011 年 11 月，TP-LINK TL-WN322G+继续领跑，其关注度领先第二名超一倍。

- 200 元以下产品垄断了市场上 94.0%的关注份额，人气较旺。

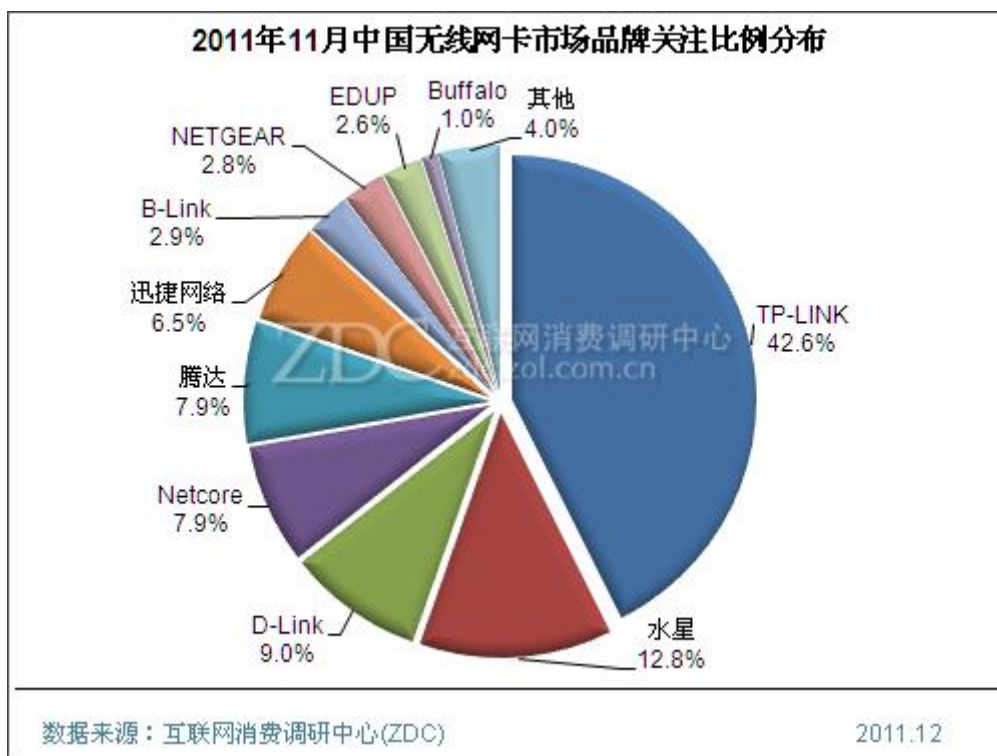
- 虽然 54Mbps 产品价格优势较大，但消费者更关注 150Mbps 和 300Mbps 产品。

- USB 接口产品关注度小幅走低，但仍在 90%以上，远领先于其他接口产品。

一、品牌关注比例分析

TP-LINK 领跑品牌关注榜

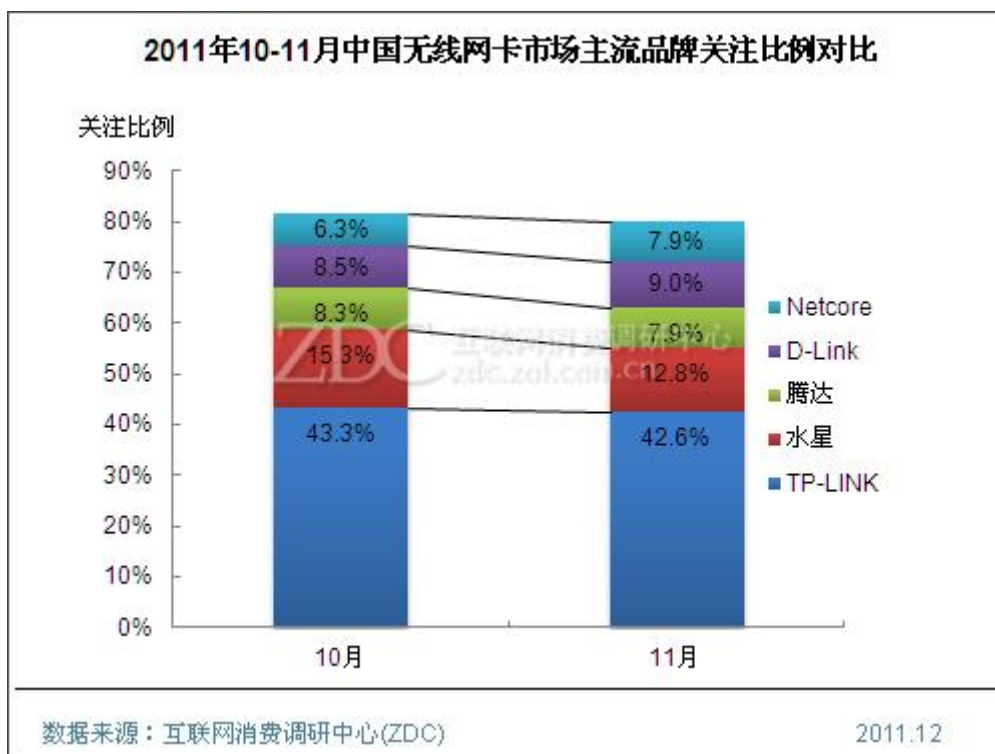
2011 年 11 月，中国无线网卡市场中，TP-LINK 关注份额最高，达到了 42.6%，领先第二名水星 29.8 个百分点，二者相差较大。第三至六名品牌之间关注度均在 6.5%-9.0%之间，第九名以后品牌的关注度均在 2%以下，且相差较小，从市场关注分布看来，多数品牌关注度较低，竞争较为激烈。



(图) 2011年11月中国无线网卡市场品牌关注比例分布

主流品牌关注度之和走低

2011年10-11月，虽然中国无线网卡市场主流品牌关注度走势各不相同，但关注度之和呈走低的趋势。其中，TP-LINK、水星、和腾达的关注度均走低，仅D-Link和Netcore的关注度小幅走高。综合看来，排名前三的品牌关注份额之和有所下降，排名相对靠后的品牌给主流品牌带来了一定压力。



(图) 2011年10-11月中国无线网卡市场主流品牌关注比例对比

二、产品关注比例分析

TP-LINK 独占五席

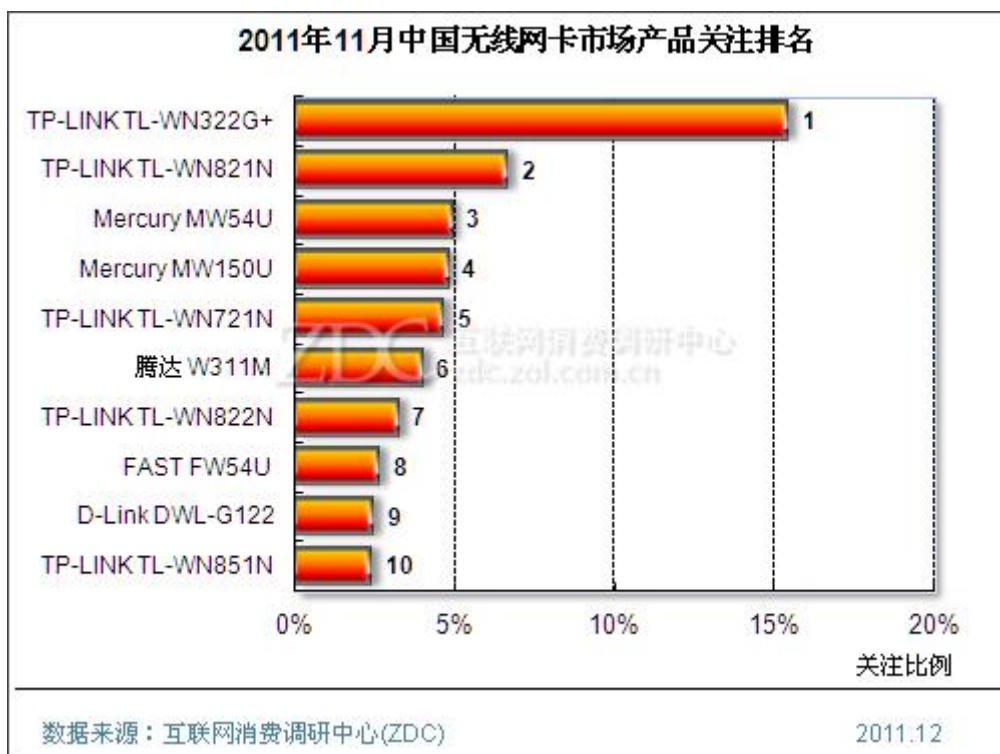
2011年11月,中国无线网卡市场中,五个品牌的十款产品挤进了产品榜的前十。其中,TP-LINK 独占五席,上榜产品数量最多,水星产品占两席,腾达、迅捷网络和 D-Link 各有一款产品上榜。

TP-LINK TL-WN322G+继续领跑

从产品排名看来,2011年11月,TP-LINK TL-WN322G+继续领跑,其关注度领先第二名超一倍。第三至五名产品关注度之间相差较小,第七名以后的产品关注度均在3%以下。

54Mbps 产品最多

观察上榜产品的参数可以看出,54Mbps 产品最多,达四款,300Mbps 和 150Mbps 产品各三款。从产品价格看来,产品榜上有七款产品价格 在 100 元以内,仅有三款产品价格 在 100 元以上。



(图) 2011年11月中国无线网卡市场产品关注排名

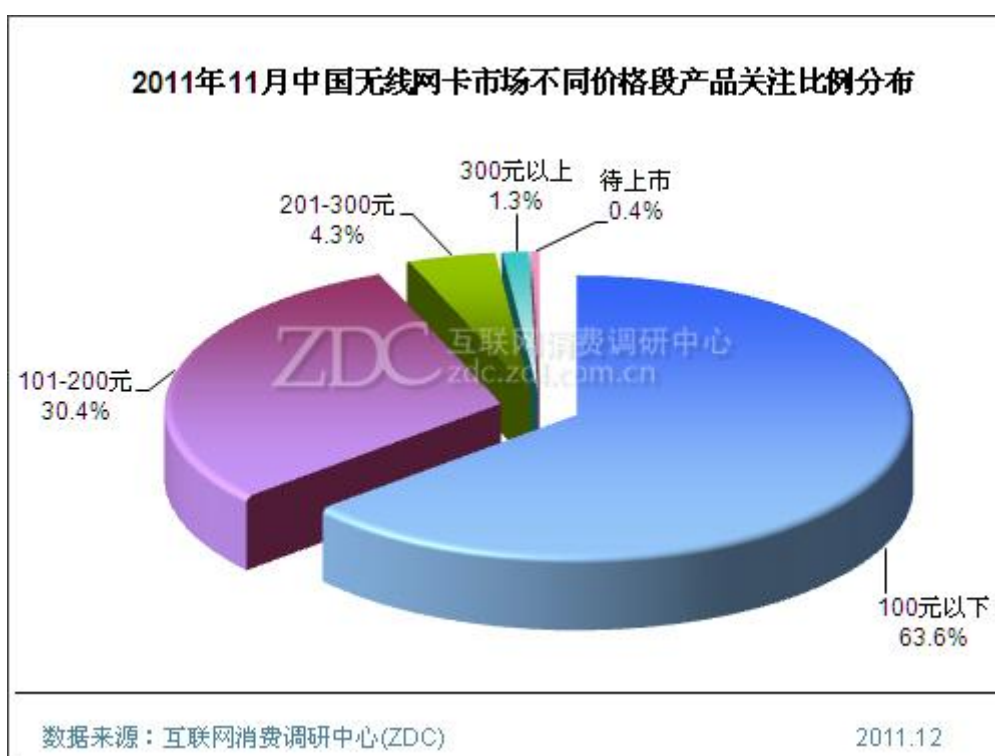
(表) 2011年11月中国无线网卡市场最受用户关注的十款产品的重要参数

排名	产品名称	最新报价	数据传输率	接口类型
1	TP-LINK TL-WN322G+	¥85	54Mbps	USB
2	TP-LINK TL-WN821N	¥110	300Mbps	USB
3	Mercury MW54U	¥29	54Mbps	USB
4	Mercury MW150U	¥26	150Mbps	USB
5	TP-LINK TL-WN721N	¥90	150Mbps	USB
6	腾达 W311M	¥45	150Mbps	USB
7	TP-LINK TL-WN822N	¥155	300Mbps	USB
8	FAST FW54U	¥50	54Mbps	USB
9	D-Link DWL-G122	¥85	54Mbps	USB
10	TP-LINK TL-WN851N	¥185	300Mbps	PCI

三、细分市场关注比例分析

200元以下产品热度高

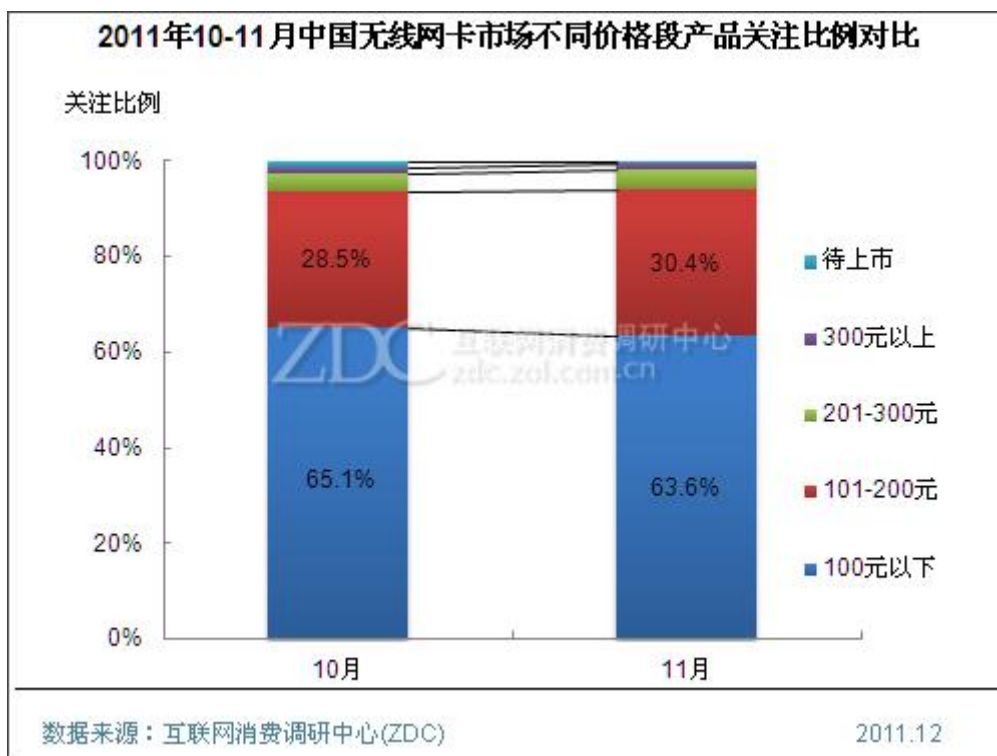
2011年11月,中国无线网卡市场不同价格段产品中,100元以下产品关注度高达63.6%,101-200元之间产品关注度高达30.4%,200元以下产品垄断了市场上94.0%的关注份额,200元以上产品的关注份额仅占市场总量的6.0%,相对较低。以个人消费者为主的无线网卡市场中,200元以下产品的数量较多,消费者也比较青睐价格较低的产品,因此,200元以下产品的人气较旺。



(图) 2011年11月中国无线网卡市场不同价格段产品关注比例分布

主流价格段产品关注度小幅波动

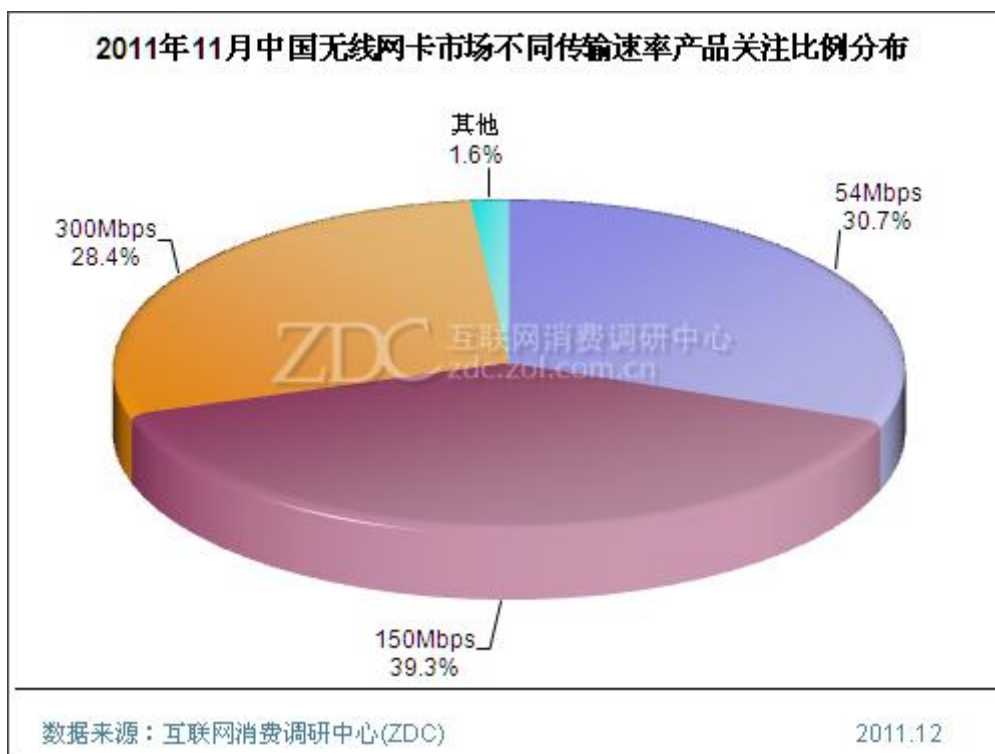
对比2011年10-11月中国无线网卡市场不同价格段的产品关注比例可以看出,主流价格段产品关注度小幅波动。其中,100元以下产品关注度小幅走低,由65.1%跌至63.6%,101-200元之间产品关注度小幅走高,上升了1.9个百分点,其他价格段关注份额较小,波动也不明显。从整体看来,不同价格段产品关注比例变化较小,市场相对稳定。



(图) 2011年10-11月中国无线网卡市场不同价格段产品关注比例对比

消费者更关注 150Mbps 和 300Mbps 产品

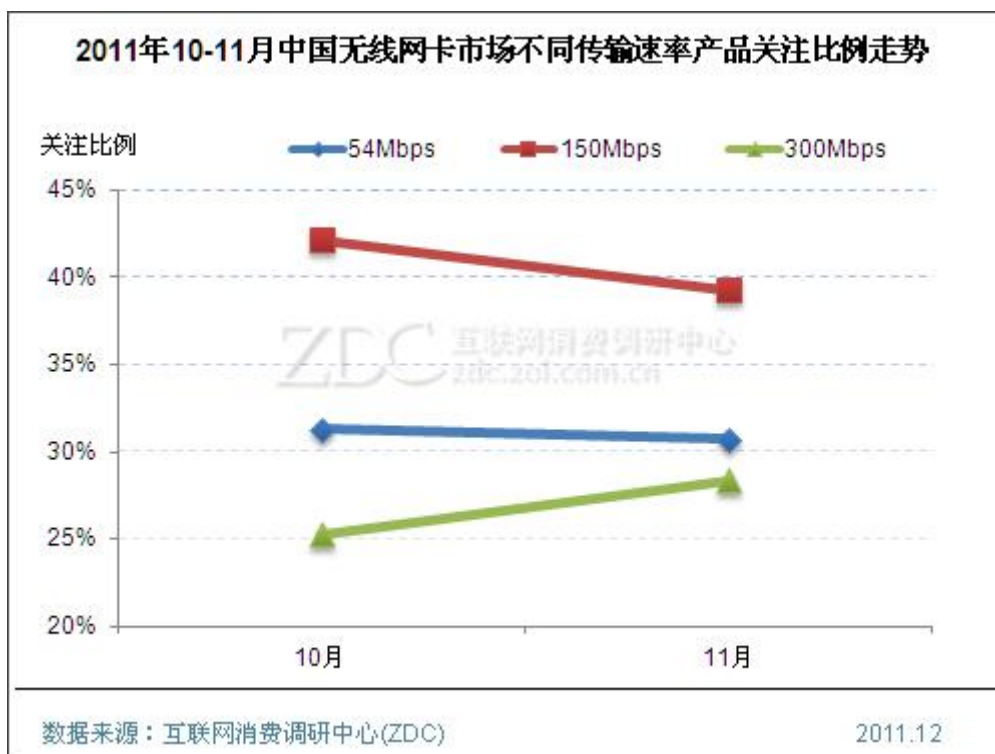
消费者对于不同传输速率产品的需求不同，三种速率产品各有优点。2011年11月，中国无线网卡市场不同价格段产品中，150Mbps产品关注度最高，为39.3%，54Mbps产品次之，为30.7%，300Mbps产品关注度略低，为28.4%，三者之和达到了98.4%。虽然54Mbps产品价格优势较大，但消费者更关注150Mbps和300Mbps产品。



(图) 2011 年 11 月中国无线网卡市场不同传输速率产品关注比例分布

300Mbps 产品关注度走高

2011 年 10-11 月中国无线网卡市场中，54Mbps 和 300Mbps 产品的关注度之差变小，54Mbps 产品暂时领先。150Mbps 产品关注度小幅走低，但仍在 40%左右，从整体看来，54Mbps 产品关注份额没有多少变化，而 150Mbps 和 300Mbps 产品关注份额的变化则相对较大。



(图) 2011 年 10-11 月中国无线网卡市场不同传输速率产品关注比例走势

USB 接口产品关注度超 90%

2011 年 11 月，中国无线网卡市场不同接口类型的产品中，USB 接口产品关注度小幅走低，但仍在 90%以上，远领先于其他接口产品。消费者已经习惯于 USB 接口产品的便携和简单易用，不少消费者甚至没有见过其他接口类型的无线网卡。USB 接口产品关注度在短时间内不会改变，将继续在 90%左右波动。



(图) 2011年10-11月中国无线网卡市场USB接口产品关注比例对比

附录：完整版报告目录

一、市场概述及主要观点

- (一)2011年11月中国无线网卡市场整体概述
- (二)2011年11月无线网卡分析报告主要结论

二、整体市场关注分析

- (一)整体市场品牌关注格局
 - 1、2011年11月中国无线网卡市场最受关注的十大品牌分析
 - 2、2011年10-11月中国无线网卡市场最受关注的十大品牌排名对比
- (二)整体市场产品关注格局
 - 1、2011年11月中国无线网卡市场最受关注的十大产品排行分析
 - 2、2011年11月中国无线网卡市场最受关注十大产品参数及最新报价

三、细分市场关注分析

- (一)不同传输速率的无线网卡关注比例分析
- (二)不同接口类型无线网卡关注比例分析

四、区域市场关注分析

- (一)中国七大区域市场关注分布格局
- (二)区域品牌关注分析
 - 1、2011年11月中国无线网卡市场七大区域最受关注十大品牌关注分析
 - 2、2011年11月北上广三大地区最受关注十大品牌关注分析

五、重点厂商研究

- (一) TP-LINK
 - 1、品牌关注走势
 - 2、产品关注分析
 - 3、区域格局分析

- 4、厂商动态
- 5、价格分析
- 6、竞争对手分析

(二) 水星(Mercury)

- 1、品牌关注走势
- 2、产品关注分析
- 3、区域格局分析
- 4、厂商动态
- 5、价格分析
- 6、竞争对手分析

(三) 腾达

- 1、品牌关注走势
- 2、产品关注分析
- 3、区域格局分析
- 4、厂商动态
- 5、价格分析
- 6、竞争对手分析

本目录报告为付费报告，如有需求，请联系我们。

联系人：梁小姐

电话：010-82616677-8716

电子邮箱：report@zol.com.cn